



CHINA FÜR FIRMEN

MARKTEINTRITT UND NACHALTIGER ERFOLG...

China zählt zu den ältesten Zivilisationen und Hochkulturen der Menschheit. Schriftliche Aufzeichnung über die chinesische Kultur reichen über 3500 Jahre zurück. Als „Väter“ der Chinesischen Kultur gelten Laozi, Buddha und Konfuzius, welche die Gesamtheit der China spezifischen kulturellen Aspekte wie Denkweisen, Ideen und Vorstellungen sowie deren Verwirklichung im Alltagsleben, in der Politik, in Kunst, Literatur, Malerei, Musik und anderen Bereichen des menschlichen Lebens prägen.

Dieser Fachkurs wendet sich an Unternehmen, welche die ersten Schritte Richtung China planen, bzw. bereits in China tätig sind. Sie müssen sich dabei mit wichtigen Fragen zu kompetentem Einstieg in den Markt auseinandersetzen, bzw. die Strategie für den nachhaltigen und langfristigen Erfolg im Markt neu ausrichten ...

KURS 5

EINFÜHRUNG & ÜBERBLICK

CHANCEN & RISIKEN DES MARKTES

MARKTEINTRITT & - WACHSTUM

PERSONAL- MANAGEMENT & -FÜHRUNG

WO?

HOTEL EINSTEIN

Berneggstrasse 5
9000 St. Gallen
josef.mondl@gmail.com
079 816 3352



KURS 5 – INHALTLICHER ÜBERBLICK

CHINA: EINFÜHRUNG & ÜBERBLICK (2 Lektionen zu je 120 Minuten)

- Ein Land – viele Märkte
- Chinas Fünf-Jahres-Pläne und Planung 2020
- Western China Development

CHANCEN & RISIKEN DES MARKTES (2 Lektionen zu je 120 Minuten)

- Alleine oder mit einem Partner nach China
- Die Bedeutung von Netzwerken und deren Gefahren
- Wettbewerb und Geistiges Eigentum

MARKTEINTRITT & -WACHSTUM (6 Lektionen zu je 120 Minuten)

- Strategische Planung des Markteintritts
- Kenntnis von Markt und Mentalität
- Effiziente Marketingstrategien und Kommunikationskonzepte
- Gesetzliches Umfeld bei Geschäftstätigkeit in China
- Besprechungen und Verkaufsverhandlungen in China

PERSONALMANAGEMENT & -FÜHRUNG (4 Lektionen zu je 120 Minuten)

- Führung und Motivation chinesischer Mitarbeiter und Partner
- Team-building und Personalmanagement
- Effizientes Konfliktmanagement in China
- Personalfluktuationen vermeiden

KURS 5 – INFORMATIONEN

Seminarleiter und Referenten

Ihr Seminarleiter Josef Mondl ist seit vielen Jahren als gefragter und namhafter China Experte tätig. Nach seinem Studium der Volkswirtschaftslehre und Sinologie in Wien und Taiwan kann er seit seinem ersten Arbeitseinsatz Anfang der 1980er Jahre in Beijing auf eine 27-jährige China Erfahrung als Diplomat, China Manager in einem Schweizer KMU, Direktor des China Competence Center der Universität St. Gallen, sowie Berater und Referent zu China relevanten Projekten und Themen zurück blicken.

Ihre Referenten verfügen über langjährige Erfahrung als kulturelle Vermittler zwischen China und dem Westen, und können somit den notwendigen Wissenstransfer basierend auf Ihren persönlichen Bedürfnissen sicherstellen.

Teilnehmerkreis

Dieser Kurs eignet sich besonders für Entscheidungsträger, Führungskräfte und Mitarbeiter (m/w) aller Branchen und Unternehmensgrössen, die sich mit folgenden Fragestellungen beschäftigen:

- Vorgehensweisen und Durchführung von Markteintritt und Markterschliessung in China
- Anpassung des Marketings inklusive des Managements geeigneter Vertriebspartner
- Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für ein stärkeres Engagement in China
- Aufbau einer businessorientierten interkulturellen China-Kompetenz im Unternehmen
- Anpassung und Positionierung von Produkten und Dienstleistungen für die lokalen Anforderungen

Trainingsmethodik

Es findet eine optimale Kombination aus Lehreinheiten, Fallbeispielen, Fragen und Antworten, Erfahrungsberichten, Diskussionen und Reflexion statt. Bewährte Trainingsmethoden sowie eine moderne Didaktik bewirken Lernfreude und fördern einen nachhaltigen Kompetenzerwerb.

Kursdetails

- Teilnehmer: mind. 5 - max. 20
- Anzahl Lektionen: 14 Lektionen (je 2 Doppellektionen zu je 60 Minuten mit 15 Minuten Pause)
- Kosten: CHF 840 / Teilnehmer (excl. Unterlagen)
- Dauer: 21.08. – 21.09.2017
- Zeit: jeweils an einem Donnerstag von 17:30 - 19:45 Uhr
- Kursort: Hotel Einstein (Berneggstrasse 2 – 9000 St. Gallen)